

ด่วนมาก
ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๖๖๕



ถึง ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์ สำนักงานเทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ และสำนักงานส่งเสริมการปกครอง
ท้องถิ่นอำเภอลับแล

ตามหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ ด่วนมาก ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๕๙๘
ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ แจ้งว่า สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน
ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด
“Hug Your Dream; Light Up Your Life” กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วม
ในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง
และห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบ
กิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชน
ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวด
กำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัดและระดับประเทศ ชิงเงินรางวัล รวมทุกระดับ ทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐
บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) โดยกำหนดให้ศึกษาธิการจังหวัดทุกจังหวัด ร่วมบริหารจัดการการประกวด
ในระดับจังหวัด นั้น

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ จึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ประชาสัมพันธ์ขยายเวลาการสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า
(BE SMART SAY NO TO DRUGS) ให้สถานศึกษาในสังกัดทราบ จากเดิมสิ้นสุด วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘
ขยายเวลาเป็นสิ้นสุดวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยลงทะเบียนสมัครผ่าน ช่องทางออนไลน์ได้ที่
www.besmartssaynotodrugs.com และเอกสารการประกวดของโครงการ (เพิ่มเติม) รายละเอียดปรากฏตาม
สำเนาหนังสือสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรดิตถ์ ด่วนมาก ที่ ศธ ๐๒๑๓๐/ว ๘๒๙ ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘
ที่ส่งมาพร้อมนี้ สำหรับอำเภอลับแล ขอให้แจ้งเทศบาลตำบลศรีพนมมาศ และเทศบาลตำบลหัวดง ทราบ
และดำเนินการต่อไป



กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ผู้ประสานงาน : ธนาภรณ์ เปรมปรี (โทร.) ๐๘๙-๔๓๙๐๙๒๗

Change
For Good
เปลี่ยนเพื่อโลกที่ดีกว่า

ด่วนมาก

ที่ ศธ ๐๒๑๓๐/ว ๗๕๒



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานี

เลขที่รับ

4150

วันที่

๕ ก.ค. ๒๕๖๘

เวลา

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

☐ บ.ก.

☐ ข.ก.

☒ ส.ส.

☐ ก.ม.

☐ ก.ง.

☐ ข.ร.

หมู่ ๒ ตำบลคองตะเภา อำเภอเมืองอุดรธานี

จังหวัดอุดรธานี ๕๓๐๐๐

๗/ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แจ้งขยายเวลาการสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน บัญชีแนบท้าย

อ้างถึง หนังสือสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี ด่วนมาก ที่ ศธ ๐๒๑๓๐/ ว ๗๕๒ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารการประกวดของโครงการ (เพิ่มเติม)

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี ได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมการประกวดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ภายใต้แนวคิด “Hug Your Dream; Light Up Your Life.” กอดฝัน จุดพลังชีวิต รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัดและระดับประเทศ ซึ่งเงินรางวัลรวมจำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) กำหนดปิดรับสมัครและปิดรับผลงาน ในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ โดยกำหนดให้ศึกษาธิการจังหวัดร่วมบริหารจัดการการประกวดในระดับจังหวัด นั้น

เพื่อให้การบริหารจัดการโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยังประโยชน์สู่สถานศึกษาในการส่งเสริมกิจกรรมป้องกันยาเสพติดในระดับพื้นที่ทุกจังหวัด สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี จึงขอความร่วมมือท่านแจ้งประชาสัมพันธ์ขยายเวลาการสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ให้สถานศึกษาในสังกัดทราบ จากเดิมสิ้นสุดวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ขยายเวลาเป็นสิ้นสุดวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartsaynotodrugs.com และเอกสารการประกวดของโครงการ (เพิ่มเติม) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอัญชลี วัฒนาศกุลเกียรติ)

ศึกษาธิการจังหวัดอุดรธานี

กลุ่มพัฒนาการศึกษา

โทรศัพท์ ๐-๕๕๔๒-๔๒๗๔

นางสุภาภรณ์ เขียวสอาด

โทรศัพท์ ๐๘-๔๔๐๖-๓๐๒๑

“เรียนรู้ มีความสุข”

บัญชีแนบท้าย

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต ๑
๒. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุตรดิตถ์ เขต ๒
๓. ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพิษณุโลก อุตรดิตถ์
๔. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดอุตรดิตถ์
๕. ผู้อำนวยการสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุตรดิตถ์
๖. ท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์



เกณฑ์การประกวดโครงการสื่อสารสร้างสรรค์สู่ทั่วกันยาบ้า (Be Smart Say No to Drugs) ปีที่ 2

1. การประกวดแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

1.1 ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

1.2 ระดับประเทศ

2. การประกวดเป็นประเภททีม ๆ ละ 2 - 5 คน อายุระหว่าง 13 - 19 ปี

โดยสมาชิกในทีมต้องศึกษาอยู่ใน สถานศึกษาเดียวกันและในระดับเดียวกัน โดยสามารถละชั้นเรียนภายในระดับเดียวกันได้ แบ่งเป็น 2 ระดับ ดังนี้

2.1 มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า

2.2 มัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า

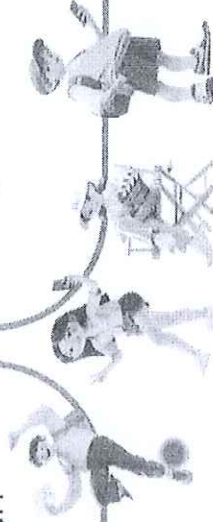
3. จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของผู้สมัคร ต้องเป็นจังหวัดที่เป็นที่ตั้งสถานศึกษาของทีมผู้สมัครฯ เท่านั้น

4. แต่ละทีมผู้สมัครฯ ประกอบด้วย

4.1 สมาชิกในทีม 2 - 5 คน (คลั่งชั้นเรียนภายในระดับเดียวกันได้

และกำลังศึกษาอยู่ในสถานศึกษาเดียวกัน)

4.2 ครูที่ปรึกษา 1 คน สามารถเป็นที่ปรึกษาหลายทีมได้ โดยครูที่ปรึกษาไม่นับเป็นสมาชิกภายในทีม เช่น สมาชิกภายในทีมมีจำนวน 5 คน และมีครูที่ปรึกษา 1 คน เป็นต้น





กติกากาประกวด

- ผลิตคลิปสั้น (ผ่าน TIKTOK ความยาวไม่เกิน 2 นาที)
- Clip การประกวดจะต้องมีขนาดไฟล์ไม่เกิน 150 MB
- หัวข้อ "Hug Your Dream, Light Up Your Life." กอดฝัน จุดพลังชีวิต
- ผู้สมัครต้อง Post ผ่าน Tiktok ติด #HugYourDream #กอดฝัน #BeSmartSayNoToDrugsSS2 ผ่านช่องทางของตัวเอง
- การประกวดจะแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร และ ระดับประเทศ

- คลิปสั้นในการประกวดต้องเป็นคลิปสั้นที่สื่อถึงกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ คิดบวก ห้ามสื่อสารถึงพฤติกรรมที่รุนแรง ความคิดเชิงลบ เช่น การทำร้ายตนเอง หรือผู้อื่น ความรุนแรงภายในครอบครัว เพื่อน ชุมชน ที่เกิดจากการเสพยา หรือมีเนื้อหาในเชิงลบ
- ตรวจสอบข้อมูลของสมาชิกภายในทีมของผู้สมัครให้ถูกต้องก่อนยืนยันข้อมูล
- หากตรวจสอบพบว่า สมัครผิดประเภท ผิดพื้นที่ (จังหวัด) จะถูกตัดสิทธิ์ทันที
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ความคิดสร้างสรรค์

2. เทคนิคการถ่ายทำ/เล่าเรื่อง

3. เนื้อหาการนำเสนอตรงตามหัวข้อ

"Hug Your Dream; Light Up Your Life." กอดฝัน จุดพลังชีวิต

4. การเดินเรื่อง

5. ภาพรวมของ Clip



เงินรางวัลการประกวด

16,060,000 บาท

ประเภท ม.ต้น

จังหวัด/กทม.ละ 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท *
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 20,000 บาท

ประเภท ม.ต้น

รวม 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 150,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 80,000 บาท

ประเภท ม.ปลาย

จังหวัด/กทม.ละ 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท *
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 20,000 บาท

ประเภท ม.ปลาย

รวม 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 150,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 80,000 บาท

ระดับประเทศ

รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น 660,000 บาท

* รางวัลชนะเลิศ แต่ละจังหวัด/กทม. เป็นตัวแทนเข้าสู่การประกวดระดับประเทศ