

ที่ อต ๐๐๒๓.๓/ว ๕๗๒๓



ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์  
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดอุตรดิตถ์ และนายกเทศมนตรีเมืองอุตรดิตถ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๓๔๘๔

ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดอุตรดิตถ์ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่าร่วมกับสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (J.CLAIR) ประจำสาธารณรัฐสิงคโปร์ และกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารประเทศญี่ปุ่น (MIC) ร่วมกันจัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบผสม (Hybrid) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น เพื่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จังหวัดอุตรดิตถ์พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและประชาสัมพันธ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสหวีช อภิชัยวิศรุตกุล)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘ ต่อ ๓

ผู้ประสานงาน นางสาวแอนจิรา เหมื่อนน้อย ๐๘-๔๒๒๗-๖๑๖๘



ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๓๕๓๕

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา  
แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น จำนวน ๑ ฉบับ  
ระหว่างประเทศไทย - ญี่ปุ่น

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นร่วมกับสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อความสัมพันธ  
ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (J.CLAIR) ประจำสาธารณรัฐสิงคโปร์ และกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสาร  
ประเทศญี่ปุ่น (MIC) ร่วมกันจัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา  
แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบผสม (Hybrid)  
เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยและองค์กรปกครอง  
ส่วนท้องถิ่นของประเทศญี่ปุ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว  
ในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น ขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้กับ  
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่จังหวัดนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น  
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายขจร ศรีชวโนทัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น  
กลุ่มงานวิชาการและวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๒๑๒ โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๑๘๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการ

เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น



(<https://shorturl.asia/BpxNy>)

กลุ่มงานวิชาการและวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น  
กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น  
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย  
ผู้ประสานงาน ว่าที่ร้อยตรีณัฐวุฒิ มาคุ้มทัพ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๒๑๒ หรือ ๐๘๙-๙๗๓-๔๘๐๓  
โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๑๘๑๒  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dla0810.2@gmail.com

# การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นและชุมชน (Development of Local and Community Attraction)

## เทศบาลเมืองทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประเทศไทย

เทศบาลเมืองทุ่งสงได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นด้วยการพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรม สำหรับการสร้างเศรษฐกิจชุมชน ผ่านกลไกความร่วมมือของภาคประชาสังคม ศิลปินหรือชุมชนและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ร่วมกันกำหนดบริบทในพื้นที่ เพื่อรวบรวมประวัติศาสตร์และภูมิวัฒนธรรมในท้องถิ่นสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่



ทั้งนี้ การสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสงสามารถสร้างรายได้ หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่นกว่า 70 ล้านบาท จากจำนวนร้านค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการมากกว่า 200 ร้าน ขณะที่เมื่อวิเคราะห์ตามหลักความคุ้มค่าจากการลงทุนพบว่ารายจ่ายที่ภาครัฐได้กระตุ้นเศรษฐกิจต่อ 1 บาท ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจพื้นที่ทางวัฒนธรรมเมืองทุ่งสงและสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 20.02 บาท สะท้อนถึงความคุ้มค่าของภาครัฐในการใช้จ่ายไปยังท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แม้จะได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19)

## จังหวัดชากะ ประเทศญี่ปุ่น

จังหวัดชากะได้พยายามใช้ข้อมูลเชิงสถิติในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยจากข้อมูลสถิติแสดงให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวจังหวัดชากะได้ดำเนินการ ดังนี้

1

### จัดตั้งคณะกรรมการภาพยนตร์ (Film Commission)

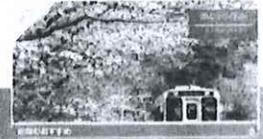
คณะกรรมการภาพยนตร์ (Film Commission) มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนให้ประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยสามารถใช้พื้นที่ของจังหวัดชากะในการถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อเป็นการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ผ่านภาพยนตร์ที่ถูกถ่ายทอดสู่สาธารณะชนในประเทศต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ



2

### การดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จังหวัดชากะได้ดำเนินการจัดสัมมนาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครเพื่อนำเสนอสถานที่ที่น่าสนใจในการถ่ายทำภาพยนตร์ ผ่านการให้สัมภาษณ์นิตยสารท่องเที่ยวยอดนิยมของประเทศไทยสำหรับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Association of Thai Travel Agents: ATTA) รวมทั้งออกบูธงาน “เที่ยวทั่วโลก ไปทั่วโลก (Thai International Travel Fair: TITF) เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดชากะให้เป็นที่สนใจ



# การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (Utilizing roadside stations to attract inbound tourism)



องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ได้ใช้แนวความคิดในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- |          |  |          |  |   |
|----------|--|----------|--|---|
| <b>1</b> | การรวมตัวของร้านค้า<br>ในท้องถิ่น (Local Shop) | <b>4</b> | วัดและศาสนสถาน<br>(Temple)                 | การสร้างอนุสรณ์<br>สถานแหล่งท่องเที่ยว<br>ขนาดใหญ่<br>(Big Project) |
| <b>2</b> | ร้านกาแฟ<br>(Cafe)                             | <b>5</b> | บึงน้ำสำหรับจุดพักรถ<br>(Rest Area)        |   |
| <b>3</b> | แหล่งคอมมูนิตี้<br>(Community&Outlet)          | <b>6</b> | การสร้างตลาดจำหน่ายสินค้าชุมชน<br>(Market) |   |

ปัจจัยความสำเร็จของแหล่งท่องเที่ยวริมทางในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ คือ การวิเคราะห์ทิศทางการเติบโตของการท่องเที่ยวในระยะยาว พร้อมระบุทำเลที่ตั้งและจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก การสร้างสถาปัตยกรรมที่งดงามลงการดึงดูดความสนใจด้วยความยั่งยืนมั่นคงในระยะยาว



## เมืองนิเซโกะ จังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น

เมืองนิเซโกะ ได้พยายามพัฒนาการท่องเที่ยวริมทางของเมืองเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีความเป็นสากลด้วยการดำเนินการ ดังนี้

ด้าน  
ทรัพยากร  
บุคคล

การจ้างเจ้าหน้าที่ชาวต่างชาติ ได้แก่ จีน เยอรมัน อเมริกา แคนาดา มาเลเซีย มาทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นชาวญี่ปุ่นสำหรับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ด้าน  
สถานที่

การสร้างตลาดนิเซโกะวิวพลาซ่าที่มีจุดกำเนิดจากการรวมตัวของเกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรที่สดใหม่ในราคาที่ย่อมเยาจนกลายเป็นจุดเด่นของเมือง พร้อมทั้งได้เสียงตอบรับที่ดีจากยอดขายที่มากถึง 300 ล้านบาทต่อปี

ด้าน  
เทคโนโลยี

การใช้ระบบการเติมสินค้าอัตโนมัติด้วยการแจ้งเตือนผ่านอีเมลส่งผลให้สามารถเติมสินค้าที่จะหมดจากชั้นวางได้อย่างมีประสิทธิภาพในระหว่างที่เกษตรกรกำลังทำงานอยู่ในฟาร์มสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายได้ที่เกิดขึ้นถึงมือเกษตรกรโดยตรง

