

ที่ อต ๐๐๒๓.๑/ ๖๕๐๕๕



ศาลากลางจังหวัดอุดรดิตถ์
ถนนประชานิมิตร อต ๕๓๐๐๐

๑๙ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์ และนายกเทศมนตรีเมืองอุดรดิตถ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๐๑.๓/ว ๓๖๖๕

ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น แจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้ประพันธ์เพลง
กระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑๔ บทเพลง ประกอบด้วย กลุ่มเพลงเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบัน
พระมหากษัตริย์ เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่กระทรวงมหาดไทย
มีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน ๕ เพลง และกลุ่มเพลงที่เกี่ยวกับบทบาท
ภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี
ของกระทรวงมหาดไทย รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากร
ของกระทรวงมหาดไทยและประชาชนในทุกระดับอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและทางราชการ
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ในเขตพื้นที่พิจารณาดำเนินการด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายทวิกร อภิชัยวิศุคกุล)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

ฝ่ายบริหารทั่วไป

โทร.๐-๕๕๔๐-๓๐๐๘



ที่ มท ๐๘๐๑.๓/ว ๓๖๖๕

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต

กทม. ๑๐๓๐๐

๗ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๗๗๓๑ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖
จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้ประพันธ์เพลงกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑๔ บทเพลง ประกอบด้วย กลุ่มเพลงเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่กระทรวงมหาดไทยมีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน ๕ เพลง และกลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงมหาดไทย รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรของกระทรวงมหาดไทยและประชาชนในทุกระดับ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและทางราชการ

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งทราบ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ การจัดกิจกรรมของหน่วยงาน การจัดรายการวิทยุ การประชุม หรืองานอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๒. เพลงเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย โดยอนุญาตให้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะกิจกรรมและสถานที่ ห้ามมิให้บิดเบือน ดัดแปลงเนื้อหาเพลงจนส่งผลกระทบต่อกระทรวงมหาดไทย หากมีความจำเป็นจะต้องดัดแปลงเนื้อหาเพลง จะต้องได้รับการอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยเป็นลายลักษณ์อักษร

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายจร ศรีชวโนทัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

สำนักงานเลขาธิการกรม

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ - ๒๒๔๑ - ๕๐๑๖ โทรสาร ๐ - ๒๒๔๑ - ๕๐๑๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวธนภรณ์ ภูกลิ่น โทร. ๐๘ ๑๗๘๕ ๔๔๔๕



บันทึกข้อความ

เลขที่	47698
วันที่	24 ส.ค. 2566
เวลา	

ส่วนราชการ กระทรวงมหาดไทย สำนักงานปลัดกระทรวง โทร. ๐ ๒๒๒๒ ๑๘๗๑ (มท) ๕๐๘๓๙

ที่ มท ๐๒๐๖.๒/วพ/พท๑

วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย

เรียน หัวหน้าส่วนราชการระดับกรม หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย
หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และหัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี
กระทรวงมหาดไทย

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้ประพันธ์เพลงกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๑๔ บทเพลง ประกอบด้วย กลุ่มเพลงเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่กระทรวงมหาดไทยมีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน ๕ เพลง โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการน้อมนำพระราชดำริ แนวพระราชปณิธาน พระดำริ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานของกระทรวงมหาดไทยเพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้กับพี่น้องประชาชน และกลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงมหาดไทย รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรของกระทรวงมหาดไทยและประชาชนในทุกกระดับ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและทางราชการ

ในการนี้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์บทเพลงกระทรวงมหาดไทย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้ท่านดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่บทเพลงกระทรวงมหาดไทย กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง ตามความเหมาะสม อาทิ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ การจัดกิจกรรมของหน่วยงาน การจัดรายการวิทยุ การประชุม หรืองานอื่น ๆ ตามความเหมาะสม ดังมีรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

๒. เพลงเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย โดยอนุญาตให้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะกิจกรรมและสถานที่ ห้ามมิให้บิดเบือน ดัดแปลงเนื้อหาเพลงจนส่งผลกระทบต่อกระทรวงมหาดไทย หากมีความจำเป็นจะต้องดัดแปลงเนื้อหาเพลง จะต้องได้รับการอนุญาตจากกระทรวงมหาดไทยเป็นลายลักษณ์อักษร

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานเลขาธิการกรม	
เลขรับ	2261
วันที่	24 ส.ค. 2566
เวลา	

กลุ่มงานประชาสัมพันธ์	
เลขที่รับ	๗๖
วันที่	24 ส.ค. 2566
เวลา	

เอกสารแนบ ตามหนังสือ ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๗๗๓๑ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑	เพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย  ไฟล์ MP3
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒	ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์ ✓ 

บทเพลงกระทรวงมหาดไทย

ความหมายเพลง และการนำไปประชาสัมพันธ์

ภายใต้แนวคิด “๑๓๐ ปี บำบัดทุกข์ บำรุงสุข ด้วยหัวใจ ส่งความรักความห่วงใย ให้ประชาชน” ด้วยประโยคสำคัญของการก่อตั้งกระทรวงมหาดไทย คือ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ที่ใช้มาอย่างยาวนาน จึงนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์เป็นบทเพลงเพื่อประชาสัมพันธ์กระทรวงมหาดไทย

กลุ่มเพลงเกี่ยวกับบทบาทภารกิจของกระทรวงมหาดไทย จำนวน ๙ เพลง

เพลงประจำภาค เผยแพร่ในการประชุม งานอีเวนต์ต่าง ๆ ของภาค

๑. ม่วนอีกม่วนใจ เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคเหนือของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาถิ่น เพื่อให้สัมผัสได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทำให้ประชาชนมีรายได้ สุขกายสบายใจ โดยมีการใช้เครื่องดนตรีท้องถิ่นอย่าง สะล้อ ซอ ซึง เพื่อให้ความรู้สึกแห่งอารมณ์ภาคเหนือชัดเจนขึ้น

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคเหนือ

๒. ม่วนขึ้นโฮแซว เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคอีสานของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาอีสาน เพื่อให้สัมผัสได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เกษตรอินทรีย์ ศูนย์กลางการแพทย์ ทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดี โดยใช้เครื่องและนักดนตรีอีสานแท้ ๆ มาสื่อสารบทเพลงนี้

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓. บายใจหรรย เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคใต้ของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงภาษาท้องถิ่น เพื่อให้สัมผัสได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยว การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมทั้งยังพูดถึงลักษณะเด่นของภาคใต้ที่มีทะเล ภูเขา และสังคมพหุวัฒนธรรม โดยใช้เครื่องดนตรีท้องถิ่น แต่ใช้ดนตรีแนวเร็กเก้ มาช่วยสร้างให้บรรยากาศทะเลชัดเจนขึ้น

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคใต้

๔. ขึ้นใจอิ เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคตะวันออกของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงเพื่อให้สัมผัสได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้เข้าไปวางแผนอะไรให้ เช่น เศรษฐกิจสีเขียว มหานครผลไม้เมืองร้อน เอเชีย ท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้ภาษาที่เล่นกับคำว่า อิ และใช้จังหวะดนตรีที่น่ารักสนุกสนานมาเดินเรื่องให้ฟังแบบเพลิดเพลิน

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคตะวันออก

๕. ดีต่อใจ เป็นการนำเอานโยบายบริหารภาคกลางของกระทรวงมหาดไทย มาแต่งเป็นบทเพลงเพื่อให้สัมผัสได้ง่ายว่ากระทรวงมหาดไทยได้ทำอะไรบ้าง เช่น น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างแบรนด์ไทย มหาดไทยเชิงรุก บำบัดทุกข์ บำรุงสุข เพื่อนำพาประเทศไทยให้ยั่งยืน โดยออกแบบผ่านดนตรีเพลงพื้นบ้าน แต่ใช้เครื่องดนตรีทันสมัยมาเรียบเรียง มีลูกคู่มาร้องรับสไตล์เพลงเกี่ยวข้าว เพลงเรือ ฯลฯ

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานประชุม งานอีเวนต์หรือกิจกรรมของจังหวัดในภาคกลาง

เพลงอีเวนท์ เผยแพร่ในงานอีเวนท์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อเพลง โดยเปิดต่อจากเพลงประจำภาค

๖. เกิดมาเป็นนายก ฯ ประเทศไทยมีนายกเยอะ ตั้งแต่นายก อบต. นายก อบจ. นายกเทศมนตรี จนถึงนายกสมาคมต่าง ๆ เพลงนี้จึงเป็นการบอกเล่าภารกิจที่แสนยุ่งยากให้เข้าใจได้ง่าย แสดงถึงความทุ่มเทเพื่อประชาชน แนวเพลงเป็นลูกทุ่งแนวสนุกสนาน

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๗. คิดถึง อปพร. คนดี บทเพลงของ อปพร. เพื่อให้คนทำงานจิตอาสาที่ยอมเสียสละเวลาของตนเองได้รับความรู้สึกดี ๆ เมื่อได้ฟังเพลงนี้ แต่เขียนในมุมมองของความรัก คิดถึงห่วงหา โดยออกแบบให้เป็นแนวเพลงเพื่อชีวิต หวานซึ้งกินใจ

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมของอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)

๘. Change for Good นำแนวนโยบายการบริหารงานของ นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ในการ Change for good ให้ทันโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เพื่อโลกที่ดีกว่า รวมถึงความมุ่งมั่นของกระทรวงมหาดไทยในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข มาแต่งเป็นบทเพลงให้ร่วมสมัย สนุกสนาน โดยมีเป้าหมายที่ข้าราชการและบุคลากรรุ่นใหม่ของกระทรวงมหาดไทย

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในการประชุม งานอีเวนท์หรือกิจกรรมของกระทรวงมหาดไทย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เช่น การประชุมผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย การประชุมกรรมการจังหวัด การตรวจติดตามการปฏิบัติงานและการลงพื้นที่ของผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย เช่น ปลัดกระทรวง อธิบดี ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ

๙. รี รี รี เป็นการเชิญชวนให้คนในประเทศ ลูกขึ้นมาทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน ตามแนวนโยบายของกระทรวงมหาดไทย โดยบอกวิธีการทำ และประโยชน์ในการนำขยะมาทำเป็นปุ๋ยหมัก มาแต่งเป็นบทเพลงให้สนุกสนานร่าเริง โดยผู้ณรงค์เชิญชวน คือ เยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่ง รีรีรี มาจากคำว่า รีดิวซ์; Reduce (ใช้น้อย) Reuse; รียูส (ใช้ซ้ำ) และ รีไซเคิล; Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่)

แนวทางการเผยแพร่ เปิดในงานอีเวนท์หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การณรงค์ให้แยกขยะ หรือเป็นสื่อการเรียนการสอนให้แก่นักเรียนในโรงเรียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดการขยะ สอนวิธีทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน

กองสารนิเทศ สป.มท.

วันที่ ๑๙ ก.ค. ๒๕๖๖