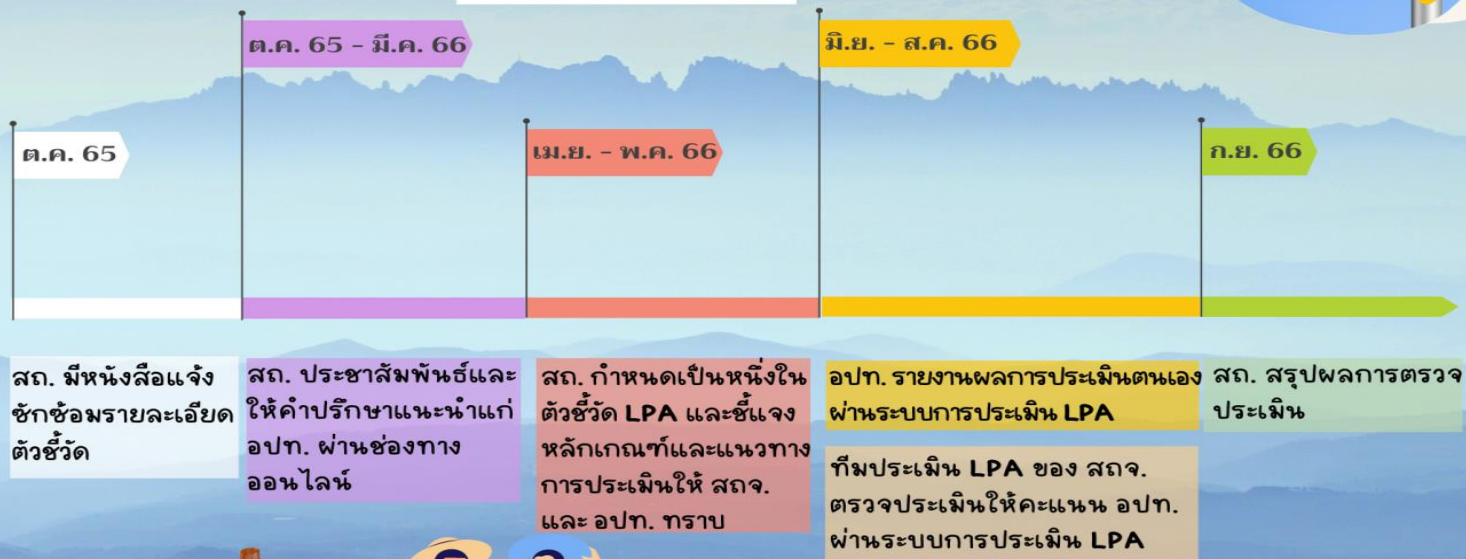


## แนวทางการดำเนินการตัวชี้วัดที่ 3.3: อปท. สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว



### TIMELINE



## แนวทางการดำเนินการตัวชี้วัด : อปท. สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว



### 1 อปท. ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยว จำนวน 2 กิจกรรม ขึ้นไป ดังนี้

- ☐ 1. มีการจัดทำแผ่นพับ
- ☐ 2. มีการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น นิตยสาร, วารสาร หรือจุลสาร
- ☐ 3. มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
- ☐ 4. มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุกระจายเสียง/วิทยุชุมชน
- ☐ 5. มีการเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวทางวิทยุโทรทัศน์/ทางเคเบิลทีวี
- ☐ 6. มีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น
- ☐ 7. มีการประชาสัมพันธ์ที่พักร/แหล่งท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น **Airbnb Agoda** สท. ขวบนเที่ยว เป็นต้น
- ☐ 8. มีการประชาสัมพันธ์ที่พักร/แหล่งท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น **Line Facebook** เป็นต้น
- ☐ 9. มีการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายแหล่งท่องเที่ยวกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เช่น งานไทยเที่ยวไทย งานแสดงสินค้า OTOP หรือกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่น ๆ

### 2 โดยแบบเอกสาร/หลักฐานประกอบ อาทิ

1. คู่มือข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว
2. แผ่นส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. หลักฐานการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของ อปท.
4. ข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายฯ
5. รายงานประจำปี
6. ภาพถ่ายกิจกรรม
7. ผลการสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว



กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น