



สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์

เลขที่รับ..... ๑๖๗๕

วันที่..... 11 พ.ค. 2569

เวลา.....

บ. ศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์ บ.ก. ส.ส. ก.ม. ก.ง. บ.ป.
ถนนประชาชนมิตร อด ๕๓๐๐๐

ที่ อด ๐๐๓๒/ว ๑๘๖๐

ณ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2026) ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙

เรียน บัญชีแนบท้าย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง การรับสมัครการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2026) ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แผ่นประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินงานโครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙ กิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2026) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้จากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย (Thai Textiles Trend Book) ซึ่งเป็นการต่อยอดจากองค์ความรู้สู่การปฏิบัติได้จริง รวมไปถึงเป็นการนำแนวคิดที่เป็นสากลมาพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่ความยั่งยืนสืบไป

ในการนี้ จังหวัดอุตรดิตถ์ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2026) ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ กลุ่มผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนด้านผ้าไทย นักออกแบบ นิสิตนักศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ โดยสามารถสมัครได้ตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๙ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์

- เพื่อโปรดทราบ

- เห็นควรประชาสัมพันธ์ร่วมกับสื่อมวลชน

(นายวิระพล ทีเรื้อ)

เจ้าพนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติงาน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
โทร. ๐ ๕๕๔๐ ๓๐๙๒-๓

ขอแสดงความนับถือ

(นายสรพงษ์ มานะสุxonันต์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุตรดิตถ์

- ท.ก.ม.
- ม.ก.ร.ค.ค.ค.ค.

“ร่วมเฉลิมฉลอง ๑๑๑ ปี จังหวัดอุตรดิตถ์”

(นางกัญญาพิชร์ ช่างพินิจ)
ผู้อำนวยการสูง รักษาการแทน
ท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์

บัญชีแนบท้าย

หนังสือจังหวัดอุดรดิตถ์ ที่ อต ๐๐๓๒/ว ๑ ๕ ๙๐ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๑. หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วนราชการ
๒. รอง ผอ.รมน.จังหวัด อ.ต. (ท)
๓. ปลัดจังหวัดอุดรดิตถ์
๔. หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ
๕. นายอำเภอทุกอำเภอ
๖. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดอุดรดิตถ์
๗. ประธานแม่บ้านมหาดไทย
๘. ประธานหอการค้าจังหวัดอุดรดิตถ์
๙. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๐. ประธานชมรมธนาคารจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๑. ประธานสมาคมแม่ดีเด่นจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๒. ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๓. ประธานสภาเด็กและเยาวชนจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๔. ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๕. ประธานคณะกรรมการวุฒิสภาธนาคารออมจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๖. ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัดอุดรดิตถ์
๑๗. หน่วยงานภาคประชาสังคม
๑๘. ผู้บริหารภาคเอกชนจังหวัดอุดรดิตถ์



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง การรับสมัครการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2026)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าทอพื้นถิ่นของไทย และนักออกแบบลายผ้ารุ่นใหม่ ได้นำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์ผ้าไทย ภายใต้แนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย (Thai Textiles Trend Book) นำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์ลายผ้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและต่อยอดภูมิปัญญาสู่ความยั่งยืนสืบไป

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้กำหนดเปิดรับสมัครส่งผลงาน เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. คุณสมบัติประกวด

- ๑.๑ นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
- ๑.๒ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน
- ๑.๓ บุคคล ได้แก่ บริษัท มูลนิธิ สมาคม บุคคลอื่น ๆ ที่จดทะเบียนในประเทศไทย และมีทุนจดทะเบียนเกินกึ่งหนึ่งของบุคคลที่มีสัญชาติไทย
- ๑.๔ สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ หรือเอกชน
- ๑.๕ ผู้ส่งผลงานต้องมีสัญชาติไทย ไม่จำกัดอาชีพ เพศและอายุ
- ๑.๖ สามารถส่งผลงานในลักษณะบุคคล หรือกลุ่มไม่เกิน ๓ คน โดยส่งได้ไม่จำกัดจำนวนผลงาน

๒. การประกวด

๒.๑ แนวคิดหลัก “กรุยทาง – สร้างฝัน The Dynamic Trailblazer”
หนึ่งในแนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๖ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2025–2026) ผู้ส่งผลงานร่วมประกวดสามารถตีความได้อย่างไม่จำกัด โดยเน้นการใช้วัสดุธรรมชาติและสีธรรมชาติ (รายละเอียดแนบท้ายประกาศ)

๒.๒ การประกวดแบ่งออกเป็น ๓ ประเภทได้แก่

๑) ผ้าไหม ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดใช้เส้นไหมมาทอหรือผลิตเป็นผืนผ้าด้วยเทคนิคต่าง ๆ ตามที่ต้องการนำเสนอ โดยเน้นการใช้เส้นไหมพันธุ์ไทย สร้างสรรค์เป็นผลงาน เน้นการย้อมโดยใช้สีจากธรรมชาติ ที่ผู้สร้างสรรค์ผลงานสามารถหาได้ในท้องถิ่น

๒) ผ้าฝ้าย ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดใช้เส้นฝ้ายมาทอหรือผลิตเป็นผืนผ้าด้วยเทคนิคต่าง ๆ ตามที่ต้องการนำเสนอ โดยเน้นการใช้ผ้าฝ้ายที่หาได้ในท้องถิ่นเป็นหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ สามารถผสมวัสดุหรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ อาทิ ไยกกล้วย ใยสับปะรด ไยกัญชง เป็นต้น สร้างสรรค์เป็นผลงาน เน้นการย้อมโดยใช้สีจากธรรมชาติ ที่ผู้สร้างสรรค์ผลงานสามารถหาได้ในท้องถิ่น

๓) สิ่งทอสร้างสรรค์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถผสมผสานวัสดุ ผสมผสานเทคนิคต่าง ๆ ได้ไม่จำกัด หรือผสมเส้นใยนวัตกรรม กำหนดให้มีการใช้วัสดุและการย้อมสีธรรมชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องจัดส่งผลงานภาพแบบร่าง (Sketch Design) แนวความคิด ในการออกแบบผ้าอย่างชัดเจน สามารถส่งผลงานได้ทั้ง ๓ ประเภท (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย สิ่งทอสร้างสรรค์) ไม่จำกัดจำนวนผลงาน แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผ้าที่สามารถถ่ายทอดแรงบันดาลใจ แนวความคิด การประยุกต์ใช้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นออกมาเป็นผลงานการออกแบบผ้า ที่สวยงามและสามารถผลิตได้จริง

๒.๔ หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านการคัดเลือกรอบแรกแล้ว (คณะกรรมการจะพิจารณา จากผลงานภาพแบบร่าง (Sketch Design) ก่อนที่จะสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบ) จากนั้นจะมีเวลาในการสร้างสรรค์ ผลงานต้นแบบโดยประมาณ ๖ สัปดาห์ เพื่อนำเสนอผลงานผ้าฝืนที่สร้างสรรค์เสร็จเรียบร้อยในรอบตัดสินต่อไป

๓. เอกสารประกอบการส่งผลงาน

๓.๑ ใบสมัคร

๓.๒ ผลงาน

๓.๒.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดส่งผลงานในรูปแบบภาพแบบร่าง (Sketch Design) โดยมีแบบร่างความคิดสร้างสรรค์ พร้อมลงรายละเอียดการออกแบบพร้อมคำอธิบายตามหัวข้อและประเภทที่กำหนด

๓.๒.๒ ห้ามลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่นโดยเด็ดขาด

๓.๒.๓ ขนาดผลงานไม่เกิน ๒๙.๗ x ๔๒ เซนติเมตร (A3) จำนวนไม่เกิน ๔ หน้า โดยแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) แนวคิดในการออกแบบ ภาพแรงบันดาลใจ มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ใช้ในการออกแบบ
- ๒) ภาพแบบร่าง Sketch Design พร้อมตัวอย่างวัสดุที่จะใช้ในการผลิตผลงาน
- ๓) ภาพแสดงเทคนิคการทอหรือเทคนิคการสร้างลวดลาย วัสดุที่ใช้ย้อม
- ๔) ระบุประเภทที่สมัครประกวดที่มุมขวาล่างทุกหน้าของผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- ๕) กรุณาเขียนชื่อที่อยู่พร้อมรายละเอียดหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของผู้เข้าประกวด ไว้ด้านหลังทุกหน้าของผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครหรือตัวแทนกลุ่ม

๔. เกณฑ์การตัดสิน

๔.๑ การนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดและมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับแนวคิด “กรุยทาง – สร้างฝัน The Dynamic Trailblazer” ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวคิดจากหนังสือ แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๖ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2025–2026)

๔.๒ การใช้สีธรรมชาติจากวัสดุธรรมชาติ สอดคล้องกับหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๖ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2025–2026)

๔.๓ ผลงานที่มีเอกลักษณ์ออกแบบชิ้นใหม่ มีความโดดเด่น ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่เ้ามาก่อน

๔.๔ ความคิดสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้มรดกภูมิปัญญาในท้องถิ่น ซึ่งตอบโจทย์ ความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

๔.๕ ความสวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตรงตามแบบร่างที่ส่งเข้าประกวด ความประณีต และความสม่ำเสมอในการทอหรือการสร้างสรรค์ผ้า

๔.๖ การใช้เทคนิคและการเลือกใช้วัสดุ

๔.๗ ความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์

๔.๘ ทุกผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบต้องสามารถผลิตออกมาเป็นผ้าฝืนได้จริง ตรงตามแบบ ที่เสนอต่อคณะกรรมการ และเสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลา (๑๘๐ เซนติเมตร)

๔.๙ คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินการประกวดประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ สิ่งทอ นักออกแบบด้านเครื่องแต่งกายและผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น โดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์ไม่ได้

๕. ค่าตอบแทนและเงินรางวัล แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท (รวม ๒๔ รางวัล)

ประเภทผ้าไหม (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
ประเภทผ้าฝ้าย (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
ประเภทสิ่งทอสร้างสรรค์ (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรางวัลรับเงินรางวัลพร้อมประกาศนียบัตร

๖. การจัดส่งผลงาน

ส่งผลงานด้วยตนเองในวันและเวลาราชการได้ที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ชั้น ๑ อาคารนิทรรศการและบริการทางการศึกษา เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐ หรือจัดส่งทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ดังกล่าว โดยถือวันประทับตราต้นทางเป็นสำคัญ ภายในวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการประกวด

๗.๑ ส่งผลงานภาพแบบร่าง Sketch Design ได้ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

๗.๒ การคัดเลือกผลงาน ภายในวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๙

๗.๓ การตัดสินผลงาน ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๙

๘. เงื่อนไขอื่น ๆ

ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดทบัญญัติแห่งกฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิใด ๆ ในสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม ซึ่งผู้ประกวดนำมาใช้ในการประกวดครั้งนี้

๙. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โทร ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๔๑๒๖ - ๔๑๒๙ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางยุติกา อิศรางกูร ณ อยุธยา)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เอกสารแนบท้ายประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง การรับสมัครการแสดงผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2026)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙

แนวคิดหลัก

“กรุยทาง – สร้างฝัน The Dynamic Trailblazer”

หนึ่งในแนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๖
(Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2025–2026)

“กรุยทาง – สร้างฝัน The Dynamic Trailblazer”

การเปลี่ยนแปลงคือสิ่งที่ปกติน่าตื่นเต้นตามวัฏจักรธรรมชาติ หากมีบางคนที่ไม่ย่อท้อโดยธรรมชาติ เป็นพวกไม่มีวอร์ท่า หว่าลูกขึ้นมาบุกเบิกสิ่งที่อยากเปลี่ยนเสียงเอง พวกเขาคือ นักทลายกรอบ จอมลบล้าง กฎเกณฑ์ ผู้มีพลังงานล้นเหลือ และมีแสงสว่างในตัวเองมากจนสามารถส่องนำทางให้ผู้อื่นเดินตามเส้นทางที่ตน ได้แม้ว่าถ้ามองก่อนได้

การมีอยู่ของพวกเขาเปรียบได้กับคบเพลิงนิรันดร์ที่ลุกโชนเสมอ ซึ่งไฟในตัวที่ไม่เคยดับมอดไม่ว่าจะอยู่ใน เทศ วย และสถานะเป็นเช่นไรนั้น มีแหล่งกำเนิดมาจากหัวใจที่เียววีย์ตลอดการ รวากับยอดอ่อนที่ผลิใหม่ หรือดอกไม้ที่เบ่งบานไม่ว่าจะเผชิญสภาพอากาศหรือฤดูกาลใด คนเช่นนี้เองที่ทำให้โลกเดินหน้า และกรุยทาง ให้สิ่งใหม่ ๆ เกิดขึ้นได้ คุณูปการสำคัญที่สุดของหัวใจอันเียววีย์ ความคิดสร้างสรรค์อันไร้กรอบ อาจเป็น ความกล้าเสี่ยง การทดลอง และการท้าทายขอบเก่าอันเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของธรรมชาติ ซึ่งสิ่งใหม่อยู่กับ สิ่งเก่าอย่างไม่อาจแยกขาดจากกันได้ไปชั่วนิรันดร์

Full Bloom โชนสะพรั่ง Playful Details แต้มสนุก Refreshment ซีนฉ่ำ Sweet Youth ละไมวัยเยาว์

กลุ่มสีสำคัญของ “กรุยทาง – สร้างฝัน The Dynamic Trailblazer” กลุ่มสีสันแห่งการรอกงาม เริ่มจากสีดินร่วนน้ำตาลเข้มของความอุดมสมบูรณ์ สีเขียวหม่นของมูลช้างอันเป็นสารอาหารจำเป็นต่อการผลิโต ของพืชพรรณที่มีทั้งผักพื้นบ้าน ดอกไม้ริมทาง และผลไม้ในท้องถิ่น อาทิ ดอกชมจันทร์สีเขียวอ่อน ช่อขจร สีเหลืองนวล ดอกว่านหางจระเข้ที่มีช่อดอกสีส้มหวาน ทุ่งโลนสีเหลืองสล้าง เปลือกสีชมพูสวยของลูกมะแขว่น และเนื้อมะตูมสีส้มแก่

เอกสารแนบท้ายประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ใบสมัครประกอบการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2026)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างให้ครบถ้วนและตรงกับความเป็นจริง

๑. ชื่อผู้สมัคร/กลุ่ม.....

๒. ที่อยู่.....

๓. เบอร์ติดต่อ.....Line ID.....

๔. ประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ผ้าไหม ผ้าฝ้าย สิ่งทอสร้างสรรค์

๕. ชื่อผลงาน.....

อธิบายแนวคิดพอสังเขป.....

๖. เทคนิคการทอหรือเทคนิคการสร้างลวดลาย.....

๗. วัสดุที่ใช้ย้อม.....

๘. แหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการผลิต.....

ลงชื่อผู้สมัคร.....
(.....)

ลงชื่อผู้สมัคร.....
(.....)

ลงชื่อผู้สมัคร.....
(.....)

กิจกรรมประกวด

ออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล

Cultural Textile Awards 2026

ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญา

ทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2569

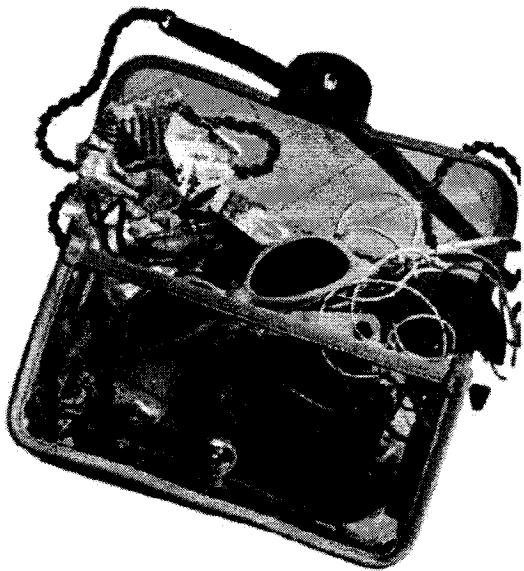
◆ ภายใต้แนวคิดหลัก ◆

“กรุยทาง – สร้างฝัน The Dynamic Trailblazer”

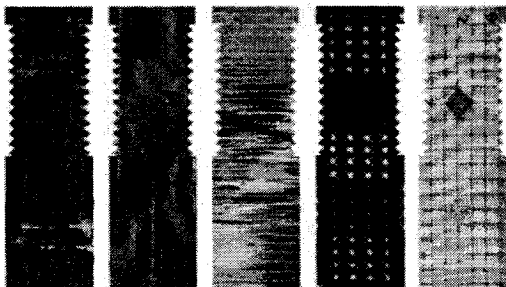
หนึ่งในแนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย
และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ 6
(Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2025-2026)



PANTONE COLOR

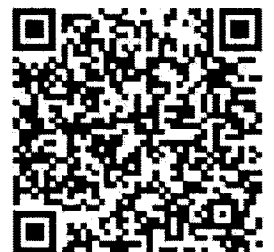


- สีดินร่วน (18-0617 TCX)
- สีมูลช้าง (17-0636 TCX)
- สีดอกขมวันทร์ (12-0741 TCX)
- สีย่อยจอร (12-0826 TCX)
- สีดอกว่านหางจระเข้ (12-0826 TCX)
- สีทุ่งโลง (14-0745 TCX)
- สีลูกมะแขว่น (14-1323 TCX)
- สีเนื้อมะตูม (16-1142 TCX)



คุณสมบัติผู้ประกวด

นิสิต นักศึกษา บุคคลทั่วไป
ไม่จำกัดเพศ อายุ และอาชีพ
สัญชาติไทย
ส่งในลักษณะบุคคล หรือ
กลุ่มไม่เกิน 3 คน



ชิงรางวัล 24 รางวัล รวม 450,000 บาท